



ДЕЛОВАЯ ГУБЕРНИЯ

www.sartpp.ru

Вестник Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Лауреат
Всероссийского
конкурса
журналистов
«Экономическое
возрождение
России»

23 сентября 2011 года

НОВЫЕ ВРЕМЕНА
в Саратове

Совместный издательский проект газеты «Новые времена в Саратове» и ТПП Саратовской области

О ГЛАВНОМ

Расширяя возможности

Бизнес внес предложения в областную программу развития малого и среднего предпринимательства

В ТПП Саратовской области состоялось обсуждение проекта долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» на 2012-2015 годы. В мероприятии приняли участие представители областного правительства, саратовского бизнес-сообщества, вузов, специалисты торгово-промышленной палаты, юристы, независимые эксперты.

Президент областной ТПП **Максим Фатеев** призвал собравшихся воздержаться от взаимных упреков и направить обсуждение в конструктивное русло. «Мы все заинтересованы в том, чтобы документ был скорее доработан, принят и начал действовать», – подчеркнул он.

Старший вице-президент палаты **Юлия Назарова** предложила добавить в программу перечень отраслей, которые являются приоритетными в соответствии со стратегией развития области. Также, по ее мнению, должен быть сделан анализ эффективности мер государственной поддержки, полученных предпринимателями в предыдущие годы, в будущем же необходимо проводить постоянный мониторинг проблем малого и среднего бизнеса, чтобы оперативно вносить изменения в действующую программу.

Генеральный директор ООО «Лафит плюс», председатель гильдии строителей **Борис Чернодод** подчеркнул, что малый бизнес заинтересован в равном доступе к государственным заказам. Сейчас же при выполнении таких подрядов крупный бизнес зачастую привлекает аффилированные с ним компании. По мнению руководителя гильдии мелкорозничной торговли **Михаила Якушева**, главная проблема бизнеса – в отсутствии четких правил игры со стороны государства. Предприниматель абсолютно незащищен от очередных изменений действующего законодательства, в ре-



ФОТО ИГОРА ЧИЖОВА

Бизнес ждет четких правил игры со стороны государства

зультате которых вложенные в развитие бизнеса средства и усилия сходят на нет. Ясно, что влиять на федеральные нормативные акты из Саратова проблематично, однако на местном уровне они должны приниматься только после всестороннего обсуждения.

К вопросам поддержки экспортноориентированных предприятий обратился директор по экономическому развитию ТПП области **Алексей Головачев**. Такая поддержка должна проводиться только после анализа экспортного потенциала товара или услуги. Реальной помощью малым предприятиям могло бы стать возмещение части затрат на получение патентов за рубежом, подписание внешнеэкономических контрактов.

Проректор по безопасности СГСЭУ **Сергей Овчинников** посвятил свое выступление безопасности бизнеса в преддверии вступления России в ВТО и высказал опасения по утечке налогов и кадров за рубеж. «Нас никто не ждет в ВТО с распростертыми объятиями,

между тем никто не готовит российские предприятия к работе в новых условиях: электронному документообороту, международным стандартам бухотчетности. Нужно сделать все, чтобы минимизировать риски, – это проблемы безопасности нашего бизнеса», – подчеркнул проректор.

Консультант по инновационной деятельности областной ТПП **Александр Влащевский** подверг критике пункт программы, предусматривающий создание сервисной компании по подготовке бизнес-планов. «Хороший консалтинг с нуля быстро не построишь, – отметил он. – Кроме того, здесь возможен конфликт интересов, когда правительством будут лоббироваться бизнес-планы, подготовленные подконтрольной структурой. Гораздо больше пользы начинающим предпринимателям принесли бы маркетинговые исследования различных сегментов рынка».

По мнению директора ЗАО «Стройматериалы Энгельсский кирпичный завод» **Сергея Канчера**, мало внимания на государственном уровне уделяется проблемам создания малых предприятий. «Взят курс на массовость, но в бизнес сейчас мало кто собирается идти, – объяснил Канчер. – В малых городах, райцентрах рвения вообще не наблюдается. Почему так происходит? Может, плохо учитываются местные особенности, мнение территорий?»

В низком имидже предпринимателей уверен и председатель гильдии консалтинга **Сергей Кузьмин**. «Общественное мнение, с подачи государства, свято уверено, что бизнесмен в основной своей массе – это спекулянт, жулик, хапуга, – заметил он. – Никакой массовости не получится, пока слово

«предприниматель» будет ругательным. Надо срочно исправлять положение, и здесь могли бы пригодиться наработки комитета по имиджевой политике при ТПП области». В числе других предложений – усиление информационной составляющей в поддержке малого бизнеса, обязательное создание портала, аккумулирующего всю необходимую информацию, специальных образовательных программ для предпринимателей.

Заместитель председателя совета директоров ООО «Девон Альянс» **Дмитрий Караулов** поинтересовался, почему государственная поддержка предназначена лишь вновь созданным предприятиям? Почему в рамках уже действующего бизнеса предприниматель с помощью грантов не может открыть новое направление или наладить выпуск новой продукции?

– Программа развития предпринимательства не монолит, – подвел итоги обсуждения первый заместитель министра экономического развития и торговли области **Андрей Шеметов**. – В нее можно вносить изменения. Некоторые виды поддержки совсем новые, и первый год реализации программы покажет, что востребовано на рынке, какие направления следует поддерживать, а каким этого не требуется.

Все предложения, высказанные торгово-промышленной палатой области и представителями бизнеса, систематизированы и направлены в министерство экономического развития и торговли Саратовской области для доработки программы.

Продолжение темы на стр. 3.

■ Марина ШИРОКОВА

В НОМЕРЕ

За два года более 470 малых предприятий области получили от государства различные гранты и субсидии. Пошла ли помощь впрок?

с. III

Общественные контролеры много денег с бизнеса не берут. Зато часто приходят



с. IV

Электронное правительство: общаться с чиновниками по интернету у россиян получится не скоро

с. V

Не возшло: спрос на местные саженцы в разы превышает предложение



с. VI

Блюзы выходного дня – готовимся к фестивалям



с. VIII

По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства (www.nisse.ru), на 1.04.2011 Саратовская область по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей (111,5 единицы) находилась на последнем месте среди регионов ПФО. По объему оборота малых предприятий наша область по итогам 1 квартала находилась на 6 месте среди поволжских регионов, по объему инвестиций в основной капитал – на 12 месте. Считаем, что для развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего, необходимо устойчивое желание граждан заниматься предпринимательской деятельностью, поэтому важнейшей задачей государства является создание условий для этого, причем не только материального и организационного характера, но и идеологического. (Из предложений бизнес-сообщества, направленных в правительство области).

СОЧИ-2011

Рельсы для инвестора

В рамках X Международного инвестиционного форума «Сочи-2011» прошел круглый стол «Роль системы торгово-промышленных палат в привлечении инвестиций в российские регионы». Участие в нем принял президент региональной ТПП Максим Фатеев.

Целью мероприятия стало обсуждение зарубежного и отечественного опыта торгово-промышленных палат по формированию механизмов финансовой, технологической, организационной и информационной поддержки инвестиционного процесса.

Вице-президент ТПП РФ Александр Захаров обратил внимание на зачастую неэффективную региональную политику поддержки инвестиций, некачественную подготовку и управление инвестпроектами, отсутствие инвестиционного бренда в большинстве российских регионов. В связи с этим ТПП России руководством страны было поручено создать инфраструктуру, позволяющую не только собрать данные о региональных инвестпроектах, но и кратчайшим путём довести эту информацию до потенциального инвестора и проследить за результатами реализации проекта.

Трёхсторонние соглашения между ТПП РФ, администрацией региона и региональной ТПП позволяют определить приоритетные для региона отрасли, сформировать региональные экспертные советы, отбирающие перспективные проекты. Такие соглашения уже заключены с семью регионами РФ, в том числе с Саратовской областью. Инвестиционные проекты нашего региона были представлены в Сочи на центральном стенде ТПП России.

Палата помогает в реализации программы «Партнерство для модернизации», финансируемой Внешэкономбанком и Европейским банком реконструкции и развития. Программа ориентирована на финансирование проектов в таких приоритетных сферах, как энергосбережение, транспорт, инновационные инициативы малого и среднего бизнеса и защита окружающей среды. При этом взаимодействие ВЭБа и ЕБРР возможно в самых разных формах, как кредитование и предоставление гарантий, так и инвестиции в капитал. Разрабатывается и механизм сотрудничества ТПП РФ с Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ), который создан для финансирования проектов в таких отраслях, как глубокая переработка природных ресурсов, сельское хозяйство, жилищное строительство, производство строительных материалов, транспорт и логистика.



Развивая бизнес

Премьер-министр РФ Владимир Путин считает необходимым разработать единый стандарт поддержки бизнеса в субъектах РФ.

Такое заявление он сделал, выступая на форуме в Сочи. «Чтобы любая компания, выходящая на новый региональный рынок, четко понимала правила игры, знала, на какое содействие может рассчитывать, прошу Агентство стратегических инициатив совместно с деловыми объединениями, федеральными и региональными властями представить конкретные предложения на этот счет», — дал задание премьер-министр РФ.

Путин подчеркнул, что правительство РФ будет подталкивать территории к необходимым переменам с помощью различных инструментов, в том числе финансовых. Он отметил, что в целом эффективность работы региональной и местных властей по привлечению инвесторов и созданию новых современных производств и рабочих мест должна быть базовым критерием оценки деятельности губернаторов.

По словам Путина, необходимо дополнительно поддерживать малые высокотехнологичные предприятия. «Прошу соответствующие ведомства подумать: какие решения могут быть приняты. У нас должна быть сформирована линейка работающих инструментов развития для всех видов бизнеса — и для крупных, и для малых компаний», — заключил премьер-министр РФ.

КОНКУРС

Выберем лучших

Торгово-промышленная палата Саратовской области объявляет о старте третьего областного конкурса «Волжский Меркурий».

Конкурс продолжает лучшие традиции национальной премии ТПП РФ «Золотой Меркурий», учрежденной в 2002 году. Как и «Золотой Меркурий», региональный конкурс проводится на безвозмездной основе — предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу своего бизнеса.

Победителями конкурса «Волжский Меркурий» в прошлые годы уже стали более 20 саратовских компаний. Среди них такие яркие представители регионального бизнеса, как ООО «Девон-Альянс», ООО ЭПО «Сигнал», ООО «Котоврас», ОАО «Саратовдизель-аппарат», НОУ «Школа бизнеса «Диполь», ООО ПМП «Евро-пласт» и многие другие предприятия.

Как и прежде, ограничений для желающих принять в нем участие практически нет. Такие конкурсные номинации, как «Лидер отрасли», «Сервис и качество», «Бизнес-инновации», «Динамичный старт», «Семейный биз-



нес» и другие позволяют охватить весь спектр форм и направлений предпринимательской деятельности. Победителей в 10 номинациях определит конкурсная комиссия, в состав которой войдут известные предприниматели, общественные деятели, представители СМИ. Подведение ито-

гов конкурса состоится в декабре этого года.

Положение о конкурсе и форма заявки на участие размещены на сайте www.sartpp.ru. О ходе конкурса можно будет прочитать в вестнике ТПП Саратовской области «Деловая губерния» и узнать по телефону (8452) 390-350.

УЧЕБНЫЙ КЛАСС

ТПП Саратовской области будет готовить специалистов по проведению независимой антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов.

— Такое решение было принято в ходе недавней международной конференции «Школа передового опыта экспертных организаций, аккредитованных в системе «ТПП Эксперт», проходившей в Саратове, — пояснил вице-президент, директор правового департамента региональной ТПП Сергей Леонов. — Сейчас мы готовим стандартное Положение о подготовке экспертов. Программа

Вооружен и опасен

рассчитана на 76 академических часов, подготовка будет проходить на базе Учебного центра ТПП Саратовской области. В основу программы легла разработанная нами два года назад методика проведения независимой антикоррупционной экспертизы, принятая на вооружение уже многими региональными палатами. Для чтения теоретических дисциплин планируем приглашать преподавателей академии права.

Необходимость подготовки квалифицированных экспертов

вызвана тем, что заниматься независимой антикоррупционной экспертизой вновь принимаемых правовых актов на региональном уровне подчас некому. Специалистов не хватает, а потому и лазейки для недобросовестных чиновников в документах по-прежнему остаются. Между тем во многих областях действует целевая программа «О противодействии коррупции», в рамках которой можно осуществлять финансирование обучения независимых экспертов.

НОВОСТИ ТПП

Попали в справочник

Вышел в свет 11-й выпуск международного издания «Экономические партнеры в Европе», посвященный российско-германскому сотрудничеству. В рамках презентации системы российских торгово-промышленных палат и предприятий, входящих в их состав, в сборнике представлена информация о ТПП Саратовской области.

Специальный выпуск информационно-аналитического сборника «Экономические партнеры в Европе. Германия — Россия» подготовлен ТПП РФ совместно с берлинским издательством «Klotz & Partner». «Отношения России с Германией достигли очень высокого уровня, — отмечает президент ТПП РФ Сергей Катирин. — Вместе с тем мы хорошо понимаем, что уровень торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества остается существенно ниже возможностей наших стран... Необходимо совместно называть проблемы и, апеллируя к здравому смыслу, искать те формы отношений, при которых открытость не будет восприниматься как риск».

Издание приурочено к предстоящей 25 ноября 2011 года российско-германской встрече предпринимателей в Берлине. Организаторами мероприятия выступают Посольство России в ФРГ, ТПП РФ и Фонд семейных предприятий Германии — объединение средних фирм, зани-

мающих ключевые позиции на глобальном рынке. Планируется, что во встрече примут участие и представители саратовских предприятий.

Напомним, в марте этого года на территории аэропорта Франкфурт-Ханн было открыто представительство ТПП Саратовской области в Германии. Сейчас прорабатывается вопрос об открытии регулярного авиасообщения между Саратовом и Германией.

«Прямые контакты между саратовскими и немецкими бизнесменами позволят активизировать выход наших предприятий на европейский и мировой рынки и будут способствовать росту инвестиций и развитию экономики в целом в регионе, — считает президент ТПП Саратовской области Максим Фатеев. — А продвижение наших компаний с помощью подобных презентационных изданий, надеемся, будет иметь не только имиджевый, но и экономический эффект».

Сборник «Экономические партнеры в Европе. Германия — Россия» будет распространяться по всем территориальным палатам ФРГ и структурам содействия инвестиционному сотрудничеству, доступен он и через Интернет. Экземпляры на немецком, русском и английском языках будут разосланы министерствам и ведомствам, дирекциям ярмарок и выставок России и Германии, а также органам Европейского Союза в Брюсселе.

Из первых рук

Начал свою работу информационный канал ТПП РФ <http://cci.ru>.

Его посетителям доступна экономическая и политическая информация из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья по 26 темам — от экономики до экологии, включая все сферы предпринимательской деятельности. В открытом доступе представлена информация о 153 персонах из 49 регионов РФ и 28 стран мира.

Информационный канал ТПП РФ рассчитан на широкий круг читателей — от предпринимателей до журналистов, интересующихся ново-

стями в экономической сфере и бизнес-среде. Разработчик и администратор канала — НДП «Альянс Медиа» — традиционно предлагает своим пользователям полную, актуальную и достоверную информацию о деятельности ТПП РФ и организаций, входящих в ее инфраструктуру.

Функция поиска позволяет найти информационные сообщения по контексту, временному интервалу, персоне, региону. Для учета мнений делового сообщества о материалах канала, а также по вопросам взаимодействия, учета замечаний и предложений по улучшению его работы и развитию работает обратная связь.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Пошли в рост

Большинство предприятий, получивших господдержку, успешно развивается

Первый заместитель министра экономического развития и торговли области Андрей Шеметов рассказал «ДГ» о приоритетных направлениях поддержки малого бизнеса.

– В ближайшие годы государство намерено существенно увеличить прослойку предпринимателей. За счет каких отраслей экономики она будет расти в нашей области?

– Малый бизнес – это, прежде всего, сфера услуг, причем самых разных. Образование, здравоохранение – это тоже услуги. Думаю, рост будет происходить именно в этом направлении. Если говорить о поддержке, то министерство в этом году уделяет особое внимание инновационным предприятиям. Возможно, это раstraжированный термин, но без современных технологий теперь никуда. Сейчас мы подводим итоги конкурса по возмещению текущих капитальных затрат инновационных предприятий, на которые выделяется 25 млн рублей. На конкурс было подано 18 заявок. Часть из них отклонена, у оставшихся министерство промышленности проверяет научную обоснованность проектов, их инновационность. Есть очень интересные предложения, вроде строительства овощехранилищ нового поколения, предложенный молодыми ребятами из СГТУ. Решение о предоставлении субсидий будет приниматься комиссией, состоящей не только из представителей министерства, но и общественников, депутатов, специалистов торгово-промышленной палаты.

Вторая форма поддержки – это создание предприятий инновационного типа. В бюджете на эти цели предусмотрено 14 миллионов рублей на 28 начинающих инновационных предприятий. В ходе первого этапа приема было подано 15 таких заявок. С 27 сентября по 18 октября 2011 года будет проводиться второй этап приема заявок. Поэтому мы предлагаем всем саратовским инноваторам, особенно молодежи, работающей при технических вузах, максимально поучаствовать в конкурсе.

– Одно из обязательных условий для участия в конкурсе – наличие действующего патента. Это должна быть обязательно саратовская разработка?

– Не обязательно. Можно заявлять интеллектуальный продукт, привлеченный по лицензионным соглашениям. Но, конечно, местные разработки будут только приветствоваться. Мы понимаем, что люди науки не очень сведущи в юридических аспектах, поэтому всегда готовы дать консультации по составлению бизнес-планов, выработке маркетинговых стратегий.

– Такая помощь оказывается только грантополучателям?

– Мы не отказываем никому. На базе бизнес-инкубатора работает горячая линия для предпринимателей в рамках реализации проекта «Скорая помощь малому бизнесу».

Консультационная поддержка малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям по юридическим, бухгалтерским, маркетинговым и другим вопро-



сам оказывается абсолютно бесплатно. В день поступает до тридцати звонков. Иногда для полного ответа требуются консультации с налоговой службой, трудовой инспекцией или другими структурами. Но в любом случае предпринимателю предоставляется уже готовая информация, так как мы понимаем, что ему не всегда психологически просто прийти, например, в налоговую инспекцию за советом.

– А онлайн консультации не проще давать?

– Мы сейчас работаем над созданием регионального раздела федерального портала по поддержке предпринимательства. В рамках него предусмотрены ответы юристов, экономистов и других специалистов на поступающие вопросы. Думаем в следующем году организовать онлайн консультации с районами через Skype, такой опыт хорошо зарекомендовал себя в Пензе. Но не надо забывать, что далеко не у всех предпринимателей, особенно в глубинке, есть доступ в Интернет.

– Если говорить об очном обучении начинающих бизнесменов, то насколько оно востребовано?

– Недостатка в желающих нет. На курсы продолжительностью в 72-84 часа охотно идут, благодарят, даже письма потом пишут. Очередной обучающий цикл стартует в конце октября – информация о них и контактные телефоны будут обязательно вывешены на сайте министерства.

– Как менялось за последние три года число малых предприятий в области? Их количество выросло или упало, можно ли оценить процент «мертвых» организаций, подающих нулевые балансы или вообще не отчитывающихся?

– В 2008 году у нас было зарегистрировано 18219 малых предприятий – это не учитывая индивидуальных предпринимателей, в 2010 году – 22292. Так что рост налицо. К сожалению, отсеять балласт не представляется возможным: налоговые органы не вправе разглашать эту

информацию без согласия хозяйствующего субъекта. Косвенный анализ можно провести по данным Росстата, который проводил этой весной сплошную перепись малого бизнеса – из розданных анкет в нашей области были заполнены больше 90 процентов. Это хороший результат. Полностью собранный материал статистиками пока не обработан, результаты появятся к концу года. Мы их очень ждем, так как по ним можно отслеживать динамику развития малого бизнеса, вносить коррективы в программу.

– Насколько вдумчиво муниципалитеты подходят к составлению собственных программ поддержки предпринимательства?

– Подобные программы разработаны практически везде, кроме, как это ни удивительно, Саратова и Энгельса. Где-то дела идут хорошо – могут выделить Дергачевский, Пугачевский, Вольский районы, где-то хуже. Чтобы активизировать муниципалитеты в поддержке бизнеса, мы хотим организовать софинансирование мероприятий по местным программам. Часть денег будет выделять местный бюджет, остальное – областной. По такой схеме создавался бизнес-инкубатор в Балакове. Вообще бизнес-инкубатор в районе – не прихоть, это точка соприкосновения. Благодаря ему будут развиваться и прилегающие территории – Пугачев, Хвалынский, Духовницкое. Если дробить силы по отдельным районам, эффективность поддержки будет меньше, нужен некий куст. Кстати, по такому принципу работают полномоченные Фонда микрокредитования, вместе со службой занятости проводящие кустовые обучающие семинары для начинающих предпринимателей.

– Непременным условием выдачи грантов является жесткая отчетность получателей. Как сейчас себя чувствуют предприятия, получавшие гранты в 2009-2010 годах? Удалось ли им выполнить свои бизнес-планы?

– Господдержку за это время получили 474 малых предприятия, из них свою деятельность по разным причинам прекратили 40 предприятий. То есть 8 процентов. Все остальные замечательно себя чувствуют. Например, получатели прошлогодних грантов создали около 800 дополнительных рабочих мест. Есть яркие примеры, вроде сети социальных парикмахерских с ценой стрижки 50 рублей. Предприниматель, ее организовавший, обеспечил работой пятьдесят человек. Успешно работают проекты, предусматривавшие создание развивающих центров для детей, различных детских площадок, продленок. Один из них мы даже показывали приезжавшей в область Татьяне Голиковой. Я сам, когда еду в подшефные Озинки, всегда интересуюсь, как дела у овцеводческого хозяйства, созданного на наш грант, или рекламной мастерской, наладившей с помощью господдержки выпуск вывесок. Все-таки сумма в триста тысяч для районов весьма приличная, на нее вполне можно реализовать свои проекты.

– К слову о районах – насколько сильно там прижимают бизнес? Предприятия в глубинке в разы меньше, а контролирующим органам все равно надо выполнять план по выявленным нарушениям.

– Тема неоднозначная. Плановые проверки – это зло или благо? Если они проходят в соответствии с федеральным законодательством: согласованы с прокуратурой, вывешены на сайте, предприниматель знает о ней и заранее готовится. Устраняет нарушения, приводит дела в порядок. И если мы посмотрим статистику, то при плановых проверках нарушений почти не выявляется. Что касается внеплановых, то они, в первую очередь, должны быть по сигналу. Безопасность продуктов питания, торговля в неустановленных местах – это большие вопросы, и если есть сигнал, необходимо реагировать. Но если ситуация с официальными проверками в последние годы стабилизировалась, то общественные организации, никак и ничем не связанные, перегибают палку. И ситуацию здесь надо исправлять. Совет по предпринимательству при областной думе даже инициировал разработку регионального закона, призванного регламентировать подобные проверки и оградить бизнес от их избыточности.

– Будут ли учтены в областной программе поддержки малого бизнеса предложения предпринимательского сообщества?

– Разумеется. Сейчас документ корректируется с их учетом. Что касается нынешней программы, действие которой заканчивается в 2011 году, то итоги будут публично обсуждены. Не исключено, что также на площадке торгово-промышленной палаты.

– Можно в заключение бросить личный вопрос? Если бы вам пришлось заняться бизнесом, в какой сфере вы предпочли бы работать?

– Ой, как-то не думал об этом. Однозначно – производство, скорее всего – строительство. Мне кажется, эта отрасль вполне подходит для реализации своих идей и возможностей.

■ Марина ЛАЙКАС

АНОНСЫ

Слет бизнес-ангелов

23 и 24 сентября в ИРБИС СГТУ пройдет Саратовский инновационный форум.

В ходе форума состоятся презентации инвестиционных и инновационных проектов. В мероприятии примут участие представители Регионального венчурного фонда, Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании, Ассоциации бизнес-ангелов Саратовской области («БАРС»).

Будут обсуждены механизмы финансирования инновационных проектов, проведены встречи инвесторов и представителей бизнес-сообщества, создана база инновационных проектов.

Учимся энергоэффективности

ТПП Саратовской области и Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей ТПП РФ совместно с Московским энергетическим институтом проведет интернет-семинар «Практика применения Федерального закона № 261-ФЗ по энергосбережению и повышению энергоэффективности организаций и предприятий».

Он пройдет 27-28 сентября с 10.00 до 13.30 в зале ТПП Саратовской области (ул. Шелковичная, 186), оснащенный проекционным и интернет-оборудованием с налаженной связью.

В ходе семинара будут рассмотрены основы государственной политики в области энергосбережения; потенциал энергосбережения различных отраслей промышленности и бюджетной сферы. Существующая нормативно-правовая база в области энергоаудита, цели и задачи энергетических обследований, требования к энергетическому паспорту, составленному по результатам обязательного энергетического обследования. Проблемы реализации Федерального закона № 261-ФЗ в части проведения обязательных энергетических обследований.



Отдельно будут рассмотрены региональные и муниципальные программы энергосбережения и повышения энергоэффективности: порядок и принципы разработки, проблемы реализации; окупаемость энергосберегающих проектов и механизмы финансирования программных мероприятий.

Участники вебинара получат именной сертификат Международного института менеджмента ТПП РФ. Также им предоставляется на месяц интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме. Заявку на участие в семинаре необходимо подать до 26 сентября по тел. (88452) 390-464.

ПАМЯТКА

Щит от проверяющих

Что надо делать при необоснованных визитах защитников прав потребителей

Прокуратурой области совместно с региональной ТПП разработана памятка предпринимателю при проведении проверок обществами по защите прав потребителей.

При проведении проверок отдельные общественные организации по защите прав потребителей злоупотребляют предоставленными им правами: юридические лица и индивидуальные предприниматели неоднократно проверяются указанными общественными организациями (в год количество указанных проверок может достигать до 3-х и более), основания для проведения проверок по большей части являются надуманными и не оформляются какими-либо документами.

В последнее время активизировалась деятельность отдельных общественных объединений потребителей, чьей фактической целью является не защита прав и законных интересов граждан в соответствии с законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (далее – Закон), а осуществление действий, имеющих признаки мошенничества и направленных на извлечение прибыли.

Таким образом, подобные общественные организации используют предоставленные им полномочия не в защиту прав потребителей, а в своих корыстных интересах.

Предпринимателю при проведении проверок обществом по защите прав потребителей необходимо помнить, что согласно ст. 45 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» общественные организации по защите прав потребителей при проведении проверок соблюдения прав потребителей имеют право:

- составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей;
- направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти;
- информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях;
- участвовать по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей;
- вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям;
- вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Представители общественных объединений не вправе требовать при проверках хозяйствующих субъектов предъявления трудовых договоров, заключенных с работниками предприятий, их медицинские книжки, документы об образовании торговых работников, санитарно-эпидемиологические заключения и заключения Госпотребнадзора.

Общественные организации по защите прав потребителей не обладают правом налагать на предпринимателей штрафные и иные санкции!

При проведении проверки обществом по защите прав потребителей требуйте от проверяющего предоставления удостоверения и паспорта для определения организации, от имени которой проводится проверка.

Если при проведении проверки общественной организацией по защите прав потребителей допускается нарушение законодательства РФ, незамедлительно сообщайте о фактах нарушения в прокуратуру Саратовской области или в региональную ТПП.



Прокуратура Саратовской области:
410002, г. Саратов, ул. им. Е.Ф. Григорьева, 33/39.
Телефон горячей линии (8452) 23-55-71.
Факс (8452) 23-05-53.

Торгово-промышленная палата Саратовской области:
410071, г. Саратов, ул. Шелковичная, 186.
Телефон горячей линии (8452) 390-464.
Факс (8452) 390-450.

БАРЬЕРЫ



Вынуть деньги из кармана

Действия некоторых общественных организаций по защите прав потребителей все больше напоминают рэкет

В областной прокуратуре состоялось очередное заседание Общественного совета по защите прав субъектов малого и среднего бизнеса при прокуратуре области. Его провели председатель совета, президент областной ТПП Максим Фатеев и зампрокурора Саратовской области Тимур Маслов.

Проблемы соблюдения норм и правил цивилизованного ведения бизнеса и обоснованности административного давления на предпринимателей вновь стали главной темой заседания.

Председатель СРОО «Защита» **Наталья Караман** из Балакова рассказала о больших штрафах – до 40 тысяч рублей, налагаемых на предприятия, в которых отсутствует кассовая комната для хранения свободных денежных средств. Налоговая инспекция трактует это понятие неправильно. «Средства предприниматель хранит на своем расчетном счете, кассовая комната для этого не нужна», – отметила Караман. В поисках справедливости «Защита» дошла до Центробанка России и, редкий случай для провинции, получила из Москвы ответ: «Отсутствие оборудованного помещения кассы не может рассматриваться как несоблюдение порядка хранения свободных денежных средств, т.к. под этим определением понимается хране-

ластной профсоюзной организации работников торговли, общественного питания и предпринимательства «Торговое единство» **Татьяны Разборовой**. Речь вновь зашла о многочисленных обществах по защите прав потребителей, действия которых все больше напоминают рэкет. «В нашей области таких обществ зарегистрировано около шестидесяти, проверки предпринимателей ими поставлены на поток и превратились для лжезащитников в источник дохода», – отметила Разборова. – Они приходят, находят мелкие нарушения вроде отлежавшего ценника или непромуэрованных страниц книги жалоб и, ни капли не стесняясь, предлагают решить вопрос на месте. Цена вопроса, мол, одна-две тысячи, а через суд будет намного дороже». При этом в квитанции, которая выдается предпринимателю, значится формулировка «оказание консультационных услуг», суд же накладывает не штрафы – штрафовать предпринимателей общественные организации не имеют права, а взыскивает с ответчиков «расходы заявителей».

Ситуация практически доведена до абсурда. Это признают и в прокуратуре. «Мы пытались аннулировать регистрацию организаций, на которые поступает больше всего жалоб, но уже через

необходимые изменения в законе».

Пока же совет рекомендовал предпринимателям повышать свою правовую грамотность. В этом им поможет горячая линия по оказанию оперативной помощи предпринимателям во время проведения проверок – ее телефоны опубликованы на сайтах региональной ТПП www.sartpp.ru и областной прокуратуры www.sarproc.ru. Там же размещена и специальная памятка. В открытом доступе будет предоставлена и полная информация о зарегистрированных в Саратовской области общественных организациях по защите прав потребителей.

Продолжая тему проверок, участники заседания обратили внимание на сокращение количества жалоб от предпринимателей на необоснованные действия контролирующих органов. Во многом это связано с тем, что второй год подряд прокуратурой области заранее формируется сводный план проверок субъектов предпринимательской деятельности. Проект плана на 2012 год размещен на сайтах прокуратуры и торгово-промышленной палаты, и все желающие могут внести в него свои предложения или замечания.

Всего в прокуратуру для согласования поступили проекты планов проверок на 2012 год из 28 контролирующих органов по 18144 объектам. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, считающие включение их в план проверок необоснованным, до 1 декабря 2011 года могут сообщить об этом, обратившись лично в прокуратуру области либо через раздел «Приемная» сайта прокуратуры области.

В информации необходимо сообщить, какой контролирующей организацией необоснованно включил ваше предприятие в план проверок, указать реквизиты, номер проверки в плане, причину, по которой считаете проверку необоснованной, и приложить, при наличии, копии подтверждающих документов.

Также на заседании были внесены изменения в состав совета: вместо выбывших членов него вошли председатель гильдии организаций мелкорозничной торговли, предприниматель **Михаил Якушев**, известный своей активной позицией в защите интересов социально ответственного бизнеса, и руководитель региональной общественной организации «Зеленый патруль» **Ольга Шопен**.

■ **Марина ЛАЙКАС**

В Саратовской области зарегистрировано около 60 общественных организаций, превративших проверки в источник дохода.

ние на банковских счетах наличных денег сверх установленного для предприятия лимита остатка наличности».

Теперь основная задача Натальи Караман – довести это письмо до сведения не только прокуратуры, но и минфина вместе с налоговой службой. «Не только в нашей области, но и везде по России складывается негативная судебная практика по подобным делам. Надеюсь, что теперь бизнес будет освобожден от необоснованных штрафов», – подчеркнула она. А **Максим Фатеев** предложил пригласить на следующее заседание совета представителей налоговых органов и регионального управления Центробанка, чтобы окончательно разобраться в этом вопросе.

Много эмоций у присутствующих вызвало и выступление председателя Саратовской об-

нару дней они регистрировались в Минюсте вновь – под другим именем, – отметил **Тимур Маслов**. – В принципе действия таких обществ можно подвести под статью «Мошенничество», и такие прецеденты были – представитель одного из них получил реальный срок, делом занималась прокуратура Ленинского района».

Видимо, самый перспективный путь – добиваться внесения поправок в федеральный закон «О защите прав потребителей», принятый в далеком 1992 году. «Все проверки бизнеса официальными контролирующими органами четко регламентированы, есть утверждаемые прокуратурой планы, надо, чтобы и здесь действовал похожий порядок, – подчеркнула Татьяна Разборова. – Прокуратура обладает правом законодательной инициативы, и мы будем просить ее иницииро-

ПРАВИЛА ИГРЫ

Согласно федеральному законодательству органы власти всех уровней должны оказывать свои услуги в соответствии с административными регламентами. В Саратовской области работа над этими документами была начата еще 4 года назад. Однако говорить о том, что все услуги в регионе стандартизированы, пока преждевременно.

Как хотели

Ограничить вмешательство государства в экономическую деятельность, исключить чрезмерно регулирование, повысить качество и доступность услуг, эффективность работы органов власти призвана административная реформа, стартовавшая в России в 2003 году. Административные регламенты, являющиеся частью реформы, должны стандартизировать государственные и муниципальные услуги.

Юридическое закрепление понятия «государственная услуга», «административный регламент» получили лишь в 2010 году с выходом федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

В структуре регламента обязательно должен содержаться сам стандарт предоставления услуги – наименование, органы, ее оказывающие, результаты и сроки предоставления, исчерпывающий перечень необходимых документов, основания для отказа, размер платы и даже такие, казалось бы, мелочи, как срок ожидания в очереди, срок регистрации запроса, требования к помещениям, где предоставляется услуга. Плюс формы контроля за исполнением регламента и досудебный порядок обжалования решений и действий органов, предоставляющих госуслуги.

Законодатель закрепляет разработку регламентов за теми органами, что непосредственно оказывают услуги. При этом они обязаны разместить проект регламента на своем официальном сайте в Интернете. В случае отсутствия такового – на сайтах субъекта РФ или муниципального образования. Проекты регламентов подлежат независимой экспертизе. В соответствии с законом работа над составлением административных регламентов должна быть закончена к июлю 2012 года.

В идеале – и по закону – с регламентацией все услуги должны будут оказываться по принципу «одного окна» – через многофункциональные центры, а затем и вовсе дистанционно – посредством Интернета.

Кроме того, все услуги и информация о них будут сосредоточены на едином федеральном портале. Аналогичные порталы могут создаваться и в регионах – для предоставления местных услуг. И действовать они должны уже с 1 июля 2011 года.

При этом предполагается, что заявители не только получат ин-



Не стандарт

Говорить о полной регламентации оказания госуслуг пока не приходится

формацию об услугах, но и смогут тут же оформить и подать запрос на нее, необходимые документы, а затем и отследить судьбу своего заявления.

С развитием этого механизма пользователи смогут обеспечить себе доступ к информации о госуслугах посредством универсальной электронной карты (сейчас для этого требуется электронно-цифровая подпись). Это – вопрос ближайших трех лет.

Что получается

Сегодня создан перечень госуслуг федеральных органов, подлежащих стандартизации, – всего их 873, функционирует портал государственных и муниципальных услуг www.gosuslugi.ru.

На сайте административной реформы в РФ <http://ar.economy.gov.ru> можно ознакомиться с утвержденными административными регламентами на услуги ГМУ – их почти полторы тысячи и по некоторым уже даже проведен мониторинг. За Саратовской областью здесь числится 9 регламентов.

В целом в нашем регионе работа по созданию регламентов была начата еще в 2007 году. Реестр государственных услуг появился и того раньше. После множества изменений и правок сегодня он содержит описание 148 государственных услуг органов исполнительной власти области плюс 22 функции.

Более подробное описание этих услуг можно найти на портале государственных и муниципальных услуг Саратовской области <http://pgu.saratov.gov.ru>. По аналогии с федеральным порталом услуги разбиты по территориям, сфере действия и целевой аудитории

Самыми популярными являются получение паспорта, прохождение техосмотра, прием налоговой декларации, регистрация по месту жительства, получение выписки из кадастра. И хотя широко объявлено, что многими услугами уже с 1 октября граждане могут воспользоваться не выходя из Интернета, это не так. Если у вас нет электронно-цифровой подписи (а частные лица ее, как правило, не оформляют), то услуга будет доступна лишь частично. Например, вам удастся скачать пакет документов или записаться в очередь.

В целом региональный портал содержит описание 253 федеральных услуг, 150 региональных и 162 муниципальных. Для скольких из них созданы административные регламенты – неизвестно: каких-либо перечней не существует. Хотя, судя по последнему отчету комиссии по административной реформе при правительстве Саратовской области, работа ведется довольно активно – на заседании было одобрено 12 проектов регламентов услуг различных министерств.

А вот с административными регламентами органов МСУ оказалось сложнее. По крайней мере если судить по официальному portalу муниципальных образований Саратовской области <http://sarmu.ru>. Здесь каждому муниципальному району и образованию предоставляется страница, в том числе и для размещения административных регламентов, как это и положено по закону. Однако не все муниципальные районы и образования воспользовались этой возможностью.

Большинство муниципалов работают активно. Безусловными лидерами по количеству регламентов являются Ртищевский МР (53), Саратовский (35), г. Саратов (34), Балаковский, Питерский, Пугачевский.

В этот перечень мог бы попасть и Новоузенский район, услуги администрации которого ранжированы по типу федерального портала и насчитывают порядка 45 штук. Однако большая часть из них почему-то ссылается на законодательство Кировской области и г. Кирова.

Среди муниципальных образований отличились МО Ардакского района – из семи пять имеют регламенты, Краснопартизанский район, где практически все МО имеют не только административные регламенты, но и реестры услуг, а также МО Ровенского, Ртищевского, Пугачевского, Саратовского, Петровского, Новобурасского, Калининского, Энгельсского районов. В лидерах и Энгельсский район, где самым активным является Коминтерновское МО – у него на счету 20 утвержденных и запроектированных регламентов. В целом энгельские МО самые активные – на пять МО там утверждено и запланировано 48 регламентов. В Саратове утверждены регламенты на 34 услуги, еще 8 – на услуги администрации городских районов.

В целом из 42 районов регламенты представлены на сайтах 30 из них. А вот с муниципальными образованиями дела обстоят не очень: из 440 МО стандарты услуг есть у 37. Остальные, по-видимому, действуют по примеру Бобровского МО, на сайте которого написано: «Тут будут размещены регламенты Бобровского муниципального образования».

■ **Наталья МАКСИМОВА**

Сергей ЛЕОНОВ, вице-президент, директор правового департамента ТПП Саратовской области:

– Работа по созданию административных регламентов ведется уже давно, лучше всего обстоят дела по федеральным государственным услугам. Уже создан портал госуслуг, есть реестр, практически на каждую существует регламент.

В субъектах везде по-разному – где-то лучше, где-то хуже. У нас в области был принят перечень государственных услуг, оказываемых органами власти нашего региона. Перечня муниципальных услуг нет, как и перечня административных регламентов. Хотя я не могу сказать, что мы в этом плане отстающий регион – мы не единственные такие, проблемы есть у всех.

И на это есть объективные причины. Для муниципалитетов регламенты – головная боль и работа, которую кто-то должен выполнить. Но они, как правило, не обладают штатом квалифицированных юристов для подготовки таких регламентов или средствами для их заказа на стороне. Потому что каждый регламент затрагивает целую серию других нормативных актов, которым он не должен противоречить. Юрист, их создающий, должен обладать обширными познаниями в самых разных областях права.

По пути создания типовых регламентов для муниципалитетов пошли в Краснодарском крае. В общем-то полномочия муниципалитетов вполне унифицированы, и наши тоже могут взять за основу краснодарские модели. Это ускорит процедуру создания регламентов.

Хотя и в Краснодарском крае они внедряются в жизнь пока медленно. Я считаю, что у нас есть сложности с выстраиванием административной цепочки отношений между заявителем и органом, предоставляющим услугу. Ведь одно дело описать процесс на бумаге, а другое – построить его в реальности.

По моему мнению, участие в решении этого вопроса могли бы принять наши научные учреждения. Тем более что неисполнение 210-го ФЗ влечет за собой большие штрафы. Хотя о таких прецедентах я еще не слышал.



ВОПРОС-ОТВЕТ

Аттестат на стол!

Штат моего предприятия – всего семь человек. Обязан ли я проводить аттестацию рабочих мест? Что мне грозит, если я не проведу ее? (Л.К. Малосельцев, Балаково)

Аттестации рабочих мест по условиям труда подлежат все имеющиеся в организации рабочие места. Аттестация включает гигиеническую оценку условий труда, оценку травмобезопасности и обеспеченности работников средствами индивидуальной защиты. Сроки проведения аттестации рабочих мест по условиям труда в организации устанавливаются исходя из того, что каждое рабочее место должно аттестовываться не реже одного раза в пять лет.

После проведения аттестации работодатель направляет перечень рабочих мест, ведомости рабочих мест подразделений организации и результатов их аттестации, а также сводную ведомость рабочих мест организации и результатов их аттестации по условиям труда в государственную инспекцию труда Саратовской области.

Уклонение от исполнения трудового законодательства согласно ст. 5.27 КоАП РФ может повлечь за собой наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от 30 000 до 50 000 руб. или административное приостановление деятельности предприятия на срок до 90 суток.

С паспортом не поспоришь

Я – индивидуальный предприниматель, недавно поменяла паспорт в связи с 45-летием. Обязана ли я информировать об этом налоговую инспекцию? (С. Миронова, Саратов).

Федеральным законом № 227-ФЗ от 27.07.2010 внесены изменения в отдельные законодательные акты РФ, согласно которым с 1 июля 2011 года отменена обязанность предоставления юрлицами и ИП сведений о замене паспорта и смене места жительства, данные будут предоставляться в регистрирующий орган в электронном виде органами, осуществляющими выдачу (замену) паспортов и осуществляющих регистрацию по месту жительства.

Кроме того, с 1.07.2011 года юридические лица и индивидуальные предприниматели не привлекаются к административной ответственности, ранее установленной за данное нарушение в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Быстрый рубль

Всегда ли недоимка влечет за собой автоматические штрафные санкции и прочие неприятности со стороны ФНС? (ИП Петров, Энгельс)

Не всегда. Для привлечения налогоплательщика к ответственности необходимо установить наличие ущерба для государства от налогового правонарушения или наличие угрозы причинения такого ущерба. Такой вывод сделал Арбитражный суд Поволжского округа.

Арбитры отметили, что привлечение компании к ответственности направлено на исполнение ущерба казны от налогового правонарушения. Как следует из материалов одного из недавно рассмотренных в этом суде дел, инспекция произвела доначисление земельного налога и привлекла предприятие к ответственности. Основанием послужил факт неверного исчисления налоговой базы по земельному налогу. Но организация еще до принятия ИФНС решения по результатам проверки успела погасить всю сумму недоимки. Суд, проанализировав обстоятельства дела, подчеркнул, что у налогоплательщиков отсутствовали основания для привлечения организации к налоговой ответственности за неуплату налога. Налоговой инспекции не удалось доказать, что компания нанесла ущерб государству. Доводы ИФНС были отклонены. Постановление ФАС Поволжского округа от 11.08.2011 г. № А65-21143/2010

Свои вопросы специалистам ТПП Саратовской области вы можете задать на сайте палаты www.sartpp.ru

По свидетельству международных экспертов, по эффективности государственного управления и качеству публичных услуг Россия находится на одном уровне со странами, намного уступающими ей в экономическом развитии.

Система исполнительной власти является весьма закрытой для граждан и бизнеса. По данным международных исследований, по индексу непрозрачности Россия среди 48 крупнейших держав занимает 40-е место. В то же время сокращение уровня непрозрачности в среднем на 1 пункт коррелирует с увеличением среднегодового ВВП на душу населения на 986 долларов, ростом прямых иностранных инвестиций по отношению к ВВП на 1 процент и сокращением инфляции на 0,46 процента.

НЕ У НАС

Центр мамонта и этнопарк

Представлен проект создания особой туристической зоны на территории Табагинского мыса в 33 километрах от Якутска, в состав которой войдут Всемирный центр мамонта и этнографический парк «Северная мозаика» стоимостью 6 млрд рублей.

В турзону войдет крытая горнолыжная трасса длиной 300 метров и шириной 50 метров с 70-метровым перепадом высот. «Место для парка было выбрано не случайно – там уже создана необходимая инфраструктура, – сообщила министр по делам предпринимательства и туризма Якутии **Екатерина Кормилицына**. – Когда-то на Табагинском мысе располагалась ямщицкая станция – одна из первых построенных по царскому проекту. Сначала будут построены историко-архитектурный комплекс казачьего подворья и ямщицкая станция, куда строители перенесут памятники старины – школы, дома, трактиры, мастерские и ремесленные лавки, собрав, таким образом, настоящий город. Планируется возвести несколько небольших гостиниц для туристов. В парке будут размещены экспозиции о быте оленеводов тундры (долганов, коряков и ненцев), кочевников и скотоводов Сибири (якутов), таежных охотников, рыболовов и оленеводов (эвенков, юкагиров, эвенов и саамов), охотников за морскими животными (чукчей и эскимосов). Экспозиции оживят технологии виртуальной реальности».



Парк «Ледниковый период» объединит Всемирный центр мамонта, подземную галерею «Мир вечной мерзлоты», парк развлечений и крытый горнолыжный комплекс. На территории парка будет работать Международный институт научных исследований в области климатологии, мерзлотоведения, археологии, палеонтологии и хранилище уникальных экспонатов. Посетители парка смогут стать участниками палеонтологических и археологических раскопок, посетить интерактивную палеозону.

Власти Якутии ожидают, что к 2030 году в регион ежегодно будут въезжать до 75 тыс. иностранных туристов. Главная задача проекта «Северный мир» – привлечь туристов на Дальний Восток России, который до сих пор остается непопулярным направлением из-за ценовой политики авиаперевозчиков и недостатка информации о регионах.

Картошка в онлайн

Для пермских фермеров откроют первый интернет-магазин.

В рамках проекта «Покупай пермское!» малое инвестиционное предприятие «Интеллект» совместно с краевым министерством сельского хозяйства готовит к открытию интернет-портал «Ваш фермер».

«Ваш фермер» – это и интернет-магазин, и социальная сеть для коммуникации производителей с потребителями. По задумке организаторов, сайт должен стать каналом сбыта для фермеров, помочь обеспечить условия торговли для производителей и сервис для потребителей, а также удовлетворить потребность жителей края в свежих, экологически чистых продуктах.

БИЗНЕС В ДЕТАЛЯХ

Сама садик я садила

Рынок посадочного материала – один из самых быстрорастущих. Сумеют ли воспользоваться этим саратовские производители?

Отечественный рынок посадочного материала бурно развивается. По оценкам экспертов, его объем в прошлом году составил около 1 млрд евро. При этом доля продукции российского производства ничтожна.

Яблочко, куда катишься?

Аппетиты Саратовской области оценить никто не берется, хотя все сходится во мнении, что ресурсов для развития собственного производства саженцев у нас предостаточно. Губит бизнес-инициативу отсутствие четких правил игры и заботы со стороны государства. Тем не менее шансы на возрождение и развитие питомников в регионе есть.

Еще двадцать лет назад в Саратовской области существовало порядка 7 плодпитомников. Сегодня не осталось практически ни одного. Как следствие, в разы сократилось и количество гектаров, отданных под сады, – с 48 тыс. га до 3 тыс. Земли под остальными распроданы.

Потребность в плодово-ягодном посадочном материале растет год от года. Эксперты не берутся оценивать объемы продаж, однако констатируют, что из-за отсутствия собственного производства растет доля импортного товара.

По данным областного министерства сельского хозяйства, объем закупок саженцев за пределами региона с 2009 по 2011 год вырос в 20 раз – с 20 тыс. до 425 тыс. штук при потребности в 825 тыс. штук. При этом не уточняется, где именно за пределами региона закупалась продукция. Хотя, без сомнений, львиная доля приходится на импорт.

Так, по данным директора Ассоциации производителей плодовых, ягод и посадочного материала «Сады Поволжья» **Алексея Сушкова**, руководителя питомника «Ягодное», занимающегося выращиванием и районированием подходящих для Саратовской области саженцев, сегодня 2/3, а то и 3/4 рынка плодовых саженцев – это южные культуры. Причем не из Краснодарского края, а из Молдовы и Италии.

Эксперты не умаляют качества этих культур, хотя и признают, что сделать необходимые документы сегодня не сложно и для кустов, никогда не видевших итальянского солнца. Но даже качественного «южанина» вырастить в нашей природно-климатической зоне будет нелегко.

– Российский стандарт однолетнего растения – 0,7 м, двух-



летнего – 1,5 м. Заграничные же однолетки продаются и по два с половиной метра. При этом саженцы, как правило, с листьями, что, конечно, красиво, но тоже не соответствует нашим нормам, – отмечает **Алексей Сушков**.

Покупатели предпочитают «иностранцев» не только из-за привлекательного внешнего вида, но и как, ни странно, из-за цены.

– Оптовая цена саженца яблони – 40 рублей, продается он за 300 рублей. Мы продаем наши яблони в 1-1,5 раза дешевле, к чему многие покупатели относятся с недоверием. Но в этом случае дешевле – не значит хуже! – говорит предприниматель.

Как бы то ни было, площади и объемы насаждений в области из года в год только увеличиваются. Например, площади закладки насаждений и объемы производства посадочного материала начиная с 2009 года выросли в десять раз.

Однако до прежних цифр, когда собственные сады обеспечивали продукцией до 70% рынка (сегодня 90% фруктов – китайского происхождения), пока еще далеко. Причина, считают эксперты, в отсутствии внятной государственной и региональной политики в этой сфере.

Так, по мнению **Алексея Сушкова**, необходимо прежде всего обеспечить преференциями отечественные питомники, ввести защитительные меры для импортной продукции. И создать четкие правила игры для инвесторов.

– В условиях, когда российский бизнес не знает, что будет

после обеда, сложно требовать от него вложения средств в производство, которое окупится минимумом лет через пять. Именно поэтому к строительству второго питомника мы намерены привлечь иностранных инвесторов, – констатирует бизнесмен.

Справедливости ради стоит отметить, что интерес государства к этой сфере все же начинает возрождаться. Буквально этим летом была начата разработка федеральной целевой программы «Развитие садоводства и питомниководства на 2012-2014 гг. с продолжением мероприятий до 2020 г.», предполагающей выделение субсидий на раскорчевывание старых садов и проведение реновации насаждений. Таковых в Саратовской области более 2 тыс. га. Также питомникам будет возмещаться часть затрат по закладке и уходу за многолетними насаждениями.

Проект концепции развития АПК существует и в нашем регионе. В соответствии с зональным размещением плодово-ягодных насаждений развитие крупного товарного производства садоводческой продукции будет базироваться в следующих зонах: приволжской – ОАО «Черемшанское», ИП, КФХ Хвалынского района; западной правобережной – ЗАО «Русский Колос» Романовского района, ООО «Сады Поволжья» Ртищевского района; центральной правобережной – ООО ФХ «Деметра» Новобурасского района, ООО «Ягодное» Петровского района; заволжье – ООО «Райсемхоз Духовницкое» Духовницкого района. Согласно документу планируется расширить сеть питомников, ежегодно увеличивая выход саженцев до 3 млн штук.

Елки зеленые

– Ситуация на рынке ландшафтных насаждений практически один в один повторяет проблемы рынка плодово-ягодного посадочного материала, – считает директор фирмы «Зеленый слон» **Ольга Семенова**. – Сегодня львиная доля саженцев закупается в Польше, где есть просто гигантские питомники с материалом на любой вкус. Причем их поставщиками являются частники, а сами питомники саженцы лишь доращивают. Я стараюсь покупать тот

материал, который у нас перезимует в открытом грунте. Экзотику и растения для зимнего сада беру только на заказ. Бракованные растения не беру, хотя «выпад» в партии не исключен. Нормальный брак – десять процентов. Если клиенту достается такое растение – всегда меняем. За прошлый год такой был всего один случай.

Закупленного весной материала Ольге хватает на все лето, в осень она планирует заказать еще партию. Когда будет свой питомник, а предпринимательница об этом подумывает, можно будет пригонять сразу несколько фур.

В Саратовской области мало кто самостоятельно выращивает саженцы – это нерентабельно. Если говорить о создании своего питомника, то это будет, как и в Польше, скорее место для доращивания. Основной вопрос при этом – земля, которую лучше покупать в собственность. Следующий вопрос – коммуникации. «Мы сейчас ищем участок под питомник, лучше – с развитой инфраструктурой, – говорит Ольга. – Цена вопроса соответствующая. Хотя прокладывать коммуникации с нуля обойдется еще дороже».

В саратовских питомниках нет жесткого деления на опт и розницу. Но в большинстве случаев питомник имеет розничную точку в городе, а вот оптовики закупаются на месте. При этом инфраструктура рынка посадочных материалов далека от цивилизованной – как правило, это небольшие точки, магазинчики. Крупные садовые центры можно сосчитать по пальцам одной руки. Хотя со временем Саратов в этом плане догонит Москву с ее «Касторамой» и «Оби». Тем более что по сути это все тот же рынок с несколькими магазинами.

Основные клиенты саратовских озеленительных магазинов – жители коттеджных поселков и дачники. Последние особенно активны: помимо помидоров и огурцов многие сегодня хотят посадить хвойные. Нередки случаи, когда обращаются ландшафтные дизайнеры, хотя назвать это распространенной практикой все же нельзя: услуги дизайнера дорого стоят и позволить их могут себе не все.

Тенденция последнего года – работа с ТСЖ. Они все чаще стремятся облагородить придомовую территорию не только за счет выкопанных за городом деревьев, но и покупая елочки, туи.

Продажи очень сильно зависят от ассортимента и работы продавца, так что этим вопросам приходится уделять повышенное внимание. «Объем рынка лично мне оценить сложно, но я вижу, что спрос постоянно растет, – замечает Семенова. – За последний год объем продаж вырос почти в два раза».

Местные деревья – березки, каштаны, рябины и сосенки в нашей области тоже можно купить: как правило, они продаются в лесхозах. Но зачастую такие саженцы не подходят для коттеджей или дач – лесхозы предлагают в основном крупномерные, вырастающие выше 3-4 метров и не слишком подходящие для небольших участков. Зато их активно закупают муниципальные власти для озеленения городов – они дешевле и неплохо приживаются.

■ **Наталья МАКСИМОВА**



СДЕЛАНО В САРАТОВЕ



В лучших традициях

В краеведческом музее проходит выставка, посвященная истории завода «Нефтемаш» - САПКОН

В сентябре одно из старейших машиностроительных предприятий области ОАО «Нефтемаш» - САПКОН отмечает свое 85-летие. В Саратовском музее краеведения открылась выставка, посвященная этому событию.

Предприятие было основано в 1926 г. на базе котельного цеха и мастерских завода «Сотрудник революции» (позднее – «Серп и молот»), год спустя заводская площадка переместилась на улицу Университетскую.



Первый директор завода Ф.И. Самодуров

На выставке представлены редкие фотографии первых цехов, выпускаемой продукции, первого директора Ф.И. Самодурова, рабочих завода, а также инструменты и изделия 1920-1930-х годов.

Значительное место занимают экспонаты, рассказывающие о работниках завода – участниках

Великой Отечественной войны и тружениках тыла. Среди них фотографии, документы и награды М.П. Дмитриева, вернувшегося на завод с фронта после ранения и прошедшего трудовой путь от формовщика до заместителя директора. А всего на фронт ушли около 70 процентов работников завода – практически все мужчины. Оставшиеся женщины и подработки выпускали военную продукцию. На выставке можно увидеть настоящую походную кухню, сделанную на заводе в то время. Только в 1942 г. было произведено 4500 таких кухонь.

Выставка знакомит с современной деятельностью предприятия, которое производит насосы, установки и автоматизированные системы, комплексы технологического оборудования для оснащения резервуаров для хранения нефтепродуктов, комплектующие изделия для нефтегазовых установок. Представлен образец новой продукции ОАО «Нефтемаш» - САПКОН – автоматизированная система дозирования химреагентов с программным управлением.

Экспонируются фотографии новой продукции и свидетельства успешного участия предприятия в различных выставках: дипломы, памятные медали, призы. Один из стендов посвящен генеральному директору объединения Федору Шимчуку, который пришел на завод в 1963 году и возглавлял его с 1973 по 2009 годы. Сейчас Федор Станиславович является председателем совета директоров компании, почетным гражданином Саратова.



Бригадир Н.П. Казуров

Выставка в музее продлится до конца сентября, затем часть экспонатов займет свое место в постоянной экспозиции, а другая вернется на предприятие. Здесь сейчас заканчивается обустройство заводского музея.

– Мы три года по крупицам собирали материал для него, – рассказывает помощник директора Вячеслав Тюрин. – Искали довоенный кузнечный инструмент, собирали образцы выпускавшихся заводом товаров народного потребления – петель для ворот, сечек для рубки капусты, зажимов для водосточных труб... Но, конечно, главной продукцией в то время были паровые котлы – от громадных ланкаширских до более компактных, устанавливавшихся на волжские пароходы. Выпускались заводом и резервуары для хранения нефти и нефтепродуктов. Это была эра ручного труда – грохот от клепавшихся котлов стоял на весь квартал, народ даже жаловался. Если говорить о более позднем периоде, то в музее будет представлено рабочее место инженера-конструктора: кульман с чертежными инструментами, размещенный там и лабораторная химическая установка, позволявшая определять состав стали, много других любопытных экспонатов. Мы часто устраиваем экскурсии на завод для подшефных школьников и детсадовцев. Теперь, кроме действующих цехов, маршрут будет включать и музей, рассказывающий об истории одного из старейших саратовских предприятий.

■ Иван КОМАРОВ



Детские экскурсии на заводе – не редкость

ЕСТЬ ИДЕЯ!

Наследили

Японцы явно желают оставить свой след в этом мире. Хотя бы буквально. Наверное, поэтому компания Kikkia выпустила для японских детишек сандалии со следами животных.



Дети вообще любят себя представлять не теми, кто они есть: мифическими героями, принцессами, пушистыми зверушками. Для таких подрастающих затейников Kikkia и приготовила сандалии, похожие на традиционные, где с обратной стороны деревянной подошвы сделаны отпечатки нижних конечностей разных существ. Пока можно наследить от имени кошки, геккона, совы, обезьяны и доисторического ящера.

Сандалии со следами под маркой kiko+ выпускаются трех размеров и стоят 22-24 евро. Не исключено, что производитель действительно добьется своей продукцией заявляемых целей: дарить улыбки детям и их семьям по всему миру.

Собрать Шалтая-Болтая

Освободить сырое яйцо от скорлупы намного проще, чем вареное. Американка Бетси Кауфман в приступе свойственной человеку пылливой лени придумала, как варить яйца без скорлупы – для этого всего лишь нужно купить ее изобретение – пластиковые контейнеры Eggies.

Перед варкой в Eggies выливается белок с желтком (можно сразу с солью и приправами), и дальше все вместе опускается в воду. После яйца легко отделяются от контейнеров и при этом даже сохраняют более или менее привычную форму.

Описание идеи Кауфман отравила в компанию Edison Nation. Данная фирма помогает оценивать потенциал изобретений, патентовать их и выводить на рынок. Она и помогла – нашла партнера Allstar Products Group, который взял на себя производственные вопросы. В начале Eggies были протестированы продажами через телевизор в программах а-ля «Магазин на диване». 12 штук продавались за \$10. Результат был достойный, и вскоре продукт оказался на полках и обычных магазинов.



Во всю стену

Новую идею освещения помещений, нескромно названную революционной, предложила компания Philips. Это текстильные панели, снабженные множеством светодиодов, призванные освещать интерьер и оживлять его подвижными цветными изображениями.

Белые или цветные тканевые панели развешиваются на стенах подобно картинам и могут занимать как часть стены, так и всю ее площадь. Philips обещает адаптацию продукта под различные габариты помещений и желания заказчиков и легкий монтаж с фиксацией панели магнитами. Подвешенную панель надо подключить к электропитанию и локальной компьютерной сети. Через сетевой кабель владелец этого гибрида компьютерного монитора и настенных обоев будет управлять движущимися изображениями, переливами цветов и прочим визуальным контентом. Сообщается, что можно самостоятельно создавать и изменять динамичное цветное освещение, выполненное в стиле визуализации компьютерного проигрывателя Winamp.

Компания уверяет, что светящийся текстиль для интерьеров оживляет пространство, создает особенную атмосферу. И не только за счет движущегося цветного освещения, но и благодаря акустическим свойствам тканей, поглощающих шум и создающих звуковой комфорт в многолюдном помещении.

Целевые заказчики светящегося интерьерного текстиля – владельцы офисов, ресторанов и других общественных заведений.

WEEKEND С «ДГ»

Слоны, гора и все-все-все

Начало октября богато на премьеры и фестивали. В основном – музыкальные. В опере это «Тайный брак» итальянца Чимарозы и представленная на Собиновском фестивале «Орестея» Танеева. А вот фестивали в Саратове пройдут под знаком блюза и рока.

«Желтая гора», которая долго не могла определиться с датой, временем и площадкой, наконец-то сделала выбор. Гала-концерт поволжского рок-фестиваля состоится 1 октября в Mandala Hall на 1-й Дачной. Устроители обещают двенадцатичасовой non-stop лучших команд: с трех дня до трех ночи. В конкурсной программе в номинациях «Лучшая группа», «Лучший исполнитель» и «Лучшая композиция» будут бороться «Дом кукол» (Казань), «Корсар» (Нижний

обещал представить на время фестиваля более демократичное меню. Репортажи с гала-концерта будут транслироваться на сайте «Желтой горы», там же станут разыгрываться и различные призы. Что касается несостоявшегося open-air, то он обязательно пройдет в следующем году.

Организаторы фестиваля SLON также считают своей главной задачей продвижение саратовских групп на более высокий уровень. В результате отбора музыканты получают возможность выступить на саратовских концертах более известных исполнителей. Так, наш Gonpalon играл 17 сентября на разогреве «Глеб Самойloff & Matrixx», а **Ольга Геранчева** из «Беспечного лета» – у **Татьяны Зыкиной** и **Блондинки КСЮ**.

Кто из саратовцев выступит вместе с тремя монстрами российского блюза, пока не ясно, но заявок подано уже



Новгород), «Анимация» (Чистополь), «Код Доступа» (Пенза), «Немое кино» и **Алла Костина** (Самара), московские группы «Градус» и «Парнас дыбом», ну и, разумеется, саратовцы – «Кок Оду», «КАКЪ», «Хайдеггержив», «Мажелина», «ПророкЪ», Gonpalon и «Тоидной». Вне конкурса выступают наши Gordon Blaze и «Иуда Головлев». В качестве хедлайнеров приедут столичные «Элизиум» и «Плюм-Бум».

– «Желтая гора» – не просто сборный концерт с каким-то количеством приличных групп, – говорит организатор фестиваля **Андрей Руфанов**. – Это почти полугодичная работа: создание сайта, прослушивание полсотни заявок и отбор участников, организация множества живых выступлений на разных площадках, но главное – популяризация саратовского рока. Если в результате всего этого у наших рок-музыкантов появятся новые слушатели и зрители, я буду считать свою задачу выполненной.

По словам Руфанова, Mandala Hall привлек устроителей хорошей аппаратурой и вполне достаточной площадью – на танцполе там может поместиться свыше тысячи человек. Кроме того, клуб

около десяти. Так что концерт, который пройдет в Саратовском ТЮЗе 7 октября (начало в 19.00), обещает не только встречу с уникальными столичными музыкантами, но и интригу.

Вообще блюз мирового уровня для Саратова вещь, к сожалению, крайне редкая. Можно лишь вспомнить первого «Слона», прошедшего полтора года назад – вот, пожалуй, и все. В этот раз к нам приедет **Николай Арутюнов** – гуру российского блюза, создавший знаменитую «Лигу Блюза». **Михаил Соколов «Петрович»**, также участвующий в концерте, принадлежит к ветеранам отечественного блюза. Он виртуозный исполнитель на губной гармошке, лидер собственной группы и одна из самых стильных и колоритных личностей музыкальной Москвы. Наконец, **Леван Ломидзе** и его группа Blues Cousins, официально признан одним из 10 лучших гитаристов России. Несколько лет назад он подписал долгосрочный контракт с Вашингтонским Блюзовым сообществом (!) и дал в Америке более 100 концертов. На французском фестивале, в котором принимали участие музыканты из 57 стран, группа Blues Cousins была названа лучшей.



БРЕНДЫ-ЛЕГЕНДЫ

Только вверх

Лифты Отиса стали первыми по-настоящему безопасными подъемниками

Первое упоминание о лифте относится к 2600 году до нашей эры. Оказывается, при строительстве пирамид египтяне использовали устройства, которые могли поднимать каменные блоки весом около 90 кг на высоту 150 метров.

Были лифты и у греков, причем вопрос подъемной силы решался просто и негуманно: даже **Архимед**, внесший свой вклад в разработку механизма, не мог предложить ничего иного, кроме физической силы рабов. В Средние века лифты использовались для перевозки людей и грузов на верхние этажи зданий, при этом механизм работал благодаря мускульной силе животных или слуг. Так, в 1203 году во французском аббатстве был установлен лифт, приводимый в движение осликами.

В 1800 году некий американец, владелец шахты по добыче каменного угля, сделал шаг вперед в лифтостроении и освободил человека и животных от тяжелой доли. Он придумал первый паровой лифт. Что касается современных лифтов, то они обязаны своей конструкцией американскому инженеру **Элайше Отису**.

Изобретатель родился в 1811 году в семье фермера в штате Вермонт. Склонности к сельскому хозяйству Элайша не проявлял, зато живо интересовался любыми техническими устройствами. В 1852 году Отис с семьей поселился в городе Йонкерс неподалеку от Нью-Йорка. Фабрика, на которой он в это время работал, строила новое здание. Элайше поручили следить за строительством, а также сконструировать и установить в доме подъемное оборудование. Решая эту задачу, Отис и сделал свое главное изобретение.

Придуманый им способ торможения падающего лифта был прост, как все гениальное. Тросы, на которых удерживался лифт, крепились не прямо к его корпусу, а к установленной сверху рессоре. Длина ее была больше, чем расстояние между двумя вертикальными зубчатыми направляющими, между которыми двигался лифт. Под тяжестью лифта рессора прогибалась, и тот беспрепятственно мог перемещаться вверх и вниз. При обрыве тросов рессора выпрямлялась и цеплялась за зубцы направляющих – лифт со скрежетом останавливался. Позднее механизм торможения падающих лифтов многократно совершенствовался, но общий принцип оставался прежним.

В 1853 году Отис начал продавать свои подъемные устройства, которые он назвал безопасными лифтами. В течение осени было продано три механизма по \$300 каждый, и с этого момента началась история компании Отис.

В 1854 году Отис придумал рекламный трюк для оживления спроса на продукцию фирмы. В одном из выставочных залов Нью-Йорка между двумя опорами высотой 12 метров двигалась подъемная платформа. На вершине сооружения стоял помощник, державший в руке длинный меч. На платформе – сам изобретатель. Паровая машина подтягивала платформу наверх, и ассистент по команде Отиса обрубал канат мечом. Лифт устремлялся вниз, но через метр-два автоматика со страшным скрежетом срабатывала и останавливала падение. Отис снимал цилиндр и кланялся публике. Результат не заставил себя ждать – заказчики потянулись в Йонкерс. Первые три года продавались исключительно грузовые лифты, а в 1857 году в универсаме на Бродвее фирма установила первый в мире пассажирский лифт.

В 1859 году фирма «Отис» поставила в отеле «Пятая авеню» винтовой лифт. От подвала до чердака здание пронизывал огромный металлический винт, а кабина ходила по нему как гайка. Винт вращался через шкив ремнем от паровой машины, стоявшей в подвале. Но эта система оказалась медленной, неудобной и дорогой.

В апреле 1861 года в США началась Гражданская война, а спустя несколько дней Элайша Отис неожиданно скончался от дифтерии. Сыновьям семейный бизнес достался в очень расстроенном состоянии. Ни **Чарльз Отис**, ни его младший брат **Нортон** на момент смерти отца прямого отношения к делам фирмы не имели, однако не только приняли на себя все долги и обязательства отца, но и вложили собственные сбережения в развитие компании. Гражданская война не помешала становлению фирмы, и в 1867 году, когда она выпустила акции, ее стоимость оценивалась в \$225 000.



В 1880-е компания решила продвигать свою продукцию на зарубежные рынки. Первые представительства Otis за пределами США открылись в Лондоне и Париже в 1884-м. Через три года компания получила заказ на установку лифтов в строящейся Эйфелевой башне. Первый безопасный лифт Otis был доставлен в Россию по заказу **Александра III** в 1893 году и установлен в Зимнем дворце.

В 1890-е годы фактическим руководителем компании стал **Уильям Болдуин**. Он был талантливым менеджером, решительным и жестким, как того требовало время. Otis активно поглощала конкурентов – к 1898 году в число ее жертв попали более десяти компаний.

Свой первый экспериментальный электрический лифт Otis представила еще в 1889 году, а в 1903-м была выпущена промышленная модель безредукторного электрического лифта. В 1900 году на Всемирной выставке в Париже компания Otis представила первый в мире эскалатор, создателем которого был **Чарльз Зеебергер**. С его легкой руки в наш лексикон вошел и новый термин – Зеебергер объединил английское слово elevator – «лифт» с латинским scala – «ступени». Эскалаторы стали вторым основным видом продукции Otis.

В первые десятилетия XX века компания планомерно расширяла свое географическое присутствие. В 1920-е оборот компании неуклонно рос, в ней работали 19 500 человек. Однако к наступлению Великой депрессии половину из них уволили. Компания крайне болезненно переживала кризис. Чтобы поддержать рухнувший бизнес, было решено сосредоточиться на техническом обслуживании старых лифтов. С начала 1930-х годов этот сервис в течение более десяти лет приносил Otis больше денег, чем реализация продукции.

Во время войны Otis получила крупные военные заказы военного ведомства. С появлением авианосцев Otis начала поставлять на корабли гидравлические платформы для поднятия самолетов. Благодаря этим заказам доходы Otis с 1941-го по 1945 год увеличились вдвое.

К 1970 году в структуру Otis входили 34 компании за пределами США, офисы которых располагались почти в 300 городах мира. В 1976-м, когда годовой оборот Otis достиг \$1 млрд, компания вошла в состав United Technologies. Приобретение Otis этой корпорацией оказалось выгодным для обеих сторон. Компания получила передовые электронные технологии аэрокосмических подразделений UTC. Так, в 1979 году была внедрена система управления лифтами, базирующаяся на микропроцессорах, а в 1981 году – система управления, включающая в себя синтезатор речи и информационное табло.

В 1990-м Otis решила расширить свое присутствие в России и создала первое совместное предприятие в подмосковной Щербинке, а затем открыла в стране три завода. За эти годы Otis научилась работать в специфических российских условиях и даже разработала лифт специально для продажи в России. В новом лифте обеспечивается высокая степень защиты от вандализма и отсутствуют детали из цветных металлов – «от греха подальше», как заметил один из представителей компании.

■ **Станислав ПРЫГУНОВ**

	Филиалы ТПП Саратовской области 413840, ул. Братьев Захаровых, 14а, (8-845-3) 35-05-22, balakovo@sartpp.ru	БАЛАКОВО: 412316, ул. 30 лет Победы, 170 оф. 7 (8-845-3) 7-14-33, volsktp@mail.ru	БАЛАШОВ: 413100, ул. М. Горького, 22, (8-845-3) 55-62-13, 55-92-70, engels@sartpp.ru	ВОЛЬСК: 413090, ул. Кирова, 58, 8-903-380-6759, ew.07@mail.ru	ЭНГЕЛЬС: 413620, ул. Советская, 33, (8-845-76) 4-17-98	МАРКС:	ОЗИНКИ:
--	--	---	--	---	--	---------------	----------------

Вестник ТПП Саратовской области «Деловая губерния». Редактор Татьяна Шварц. Издатель: ООО Агентство «Премьер Пресс» Координатор проекта Марина Лайкаск Газета зарегистрирована 12.04.2006 года в Средне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия. Рег. номер ПИ №ФС8 – 0275. ОАО «Типография «Комсомольская правда в Саратове», адрес: г. Саратов, ул. Гвардейская, 2а. Общий тираж 6 000 экз. Подписано в печать 22.09.2011. Время подписания в печать: по графику – 22.00, факт. – 22.00. Выходит два раза в месяц. Подписка на «Деловую губернию» осуществляется совместно с газетой «Новые времена в Саратове». Подписной индекс по областному каталогу «Роспечать» 78652.